



GLOBAL WORKブランド設立
20周年、ブランドパートナー
に大沢たかおさんと長澤...



女の子に人気のディズニーブ
レンスがLEGO®ブロックに!



少女たちのプライベート姿を収
録! 注目のオリジナルTCG「ア
ンジュ・ヴィエルジ...

デルタ航空、ニューヨークで開催されるジャパンウィークに協賛

訪日観光キャンペーンをオフィシャルエアラインとして積極的に支援

デルタ航空

2014年2月24日 10時45分

8

Like 9

+1



【米国ニューヨーク/東京、2014年2月24日】 -デルタ航空 (NYSE : DAL) は、3月6日から8日までニューヨークのグランドセントラル駅で開催される第三回「ジャパンウィーク2014」にオフィシャルエアラインとして協賛し、アメリカでの訪日観光キャンペーンを支援します。

ジャパンウィークは、官民が協力して日本の文化、食、観光を促進する活動で、3月6日(木)から8日(土)、ニューヨークのグランドセントラル駅、ヴァンダービルトホールで開催されます。今年は、過去100年間の日本文化に焦点を当て、さまざまな地方の名産品、技術、伝統工芸や芸能を紹介することにより、日本への理解を深め、旅行需要を喚起することを目指しています。

デルタ航空は、ニューヨーク-成田路線で使用されている機材B747のビジネスクラス「ビジネスエリート」のサービスを特設ブースにて再現し、全席通路側のフルフラットベッドシートと、ウェスティンホテルがデルタ航空のために開発したウェスティンヘブリーベッド寝具、人気ブランドTUMI製のアメニティキットを展示します。また、人気の和食コースを含む機内食メニューも紹介します。その他、オフィシャルスポンサーを務める日米交流プログラム「TOMODACHIイニシアチブ」のパンフレットをブースに設置し、同活動の認知向上を支援します。また、ジャパンウィーク来場者を対象とした抽選会では、ニューヨーク-成田直行便のペア往復航空券を賞品として提供します。

デルタ航空は、日本協会 (Japan Society) やニューヨーク日系人会を通じて、ニューヨーク在住の日本人コミュニティを支援しています。昨年11月には、ニューヨーク日系人会の東日本大震災復興基金に15,000ドルを寄付し、被災者のメンタルヘルスケアや子供たちが安心して遊べる環境の再建に協力しています。

デルタ航空は、ニューヨーク地域で最大かつ最も急成長を遂げている航空会社です。ラ・ガーディア空港とJFK空港からの合計就航都市はどの航空会社よりも多く、国内外102都市にのびります。また、JFK空港を最先端の国際線玄関口にするための、総額14億ドルの拡張計画にも参画しています。昨年5月には、第4ターミナル拡張工事の第一フェーズを完了し、コンコースBを34万6,000平方フィート増築した新ターミナルをオープンしました。

ジャパンウィークについて

新着プレスリリース



スマートハウスや省エネ対策に最適な4製品を新発売〜「エコハウス&エコビルディングEXPO」出展
因幡電機産業株式会社



愛知運送株式会社様 OPROARTS導入事例発表 オプロ帳票で物流カイゼン! 〜運送からロジスティク...
日本オプロ株式会社



祝1位獲得! アプリ「ママスマ」(App Store 教育カテゴリランキング) ※2/21・22付 ママのための...
シグノシステムジャパン株式会社

facebook で話題



<JAXA×デジタルハリウッド>人工衛星が宇宙で行うミッションをデジタルハリウッドの学生がインタラク...
158 デジタルハリウッド株式会社



武雄市図書館(佐賀県)にて、「チームラボと佐賀 巡る! 巡り巡って巡る展」運動特別展示が決定! 新...
77 チームラボ株式会社



シリア人道危機に関するスティーヴン・ホーキング博士による寄稿
公益社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン
313

twitter で話題



2月24日(月)発売のB.L.T.4月号は日本初! 篠山紀信氏撮影の「メモリアル生写真」付録つき「ももい...
70 株式会社東京ニュース通信社



業界初! サバイバルゲーム・ファッション専門 Webマガジンをオープン!
321Lab
184



新海誠監督、最大のヒット作『言の葉の庭』を自らの手で小説化! 『小説言の葉の庭』4月11日に発売...
236 株式会社KADOKAWA

このプレスリリースを読んだ人は...

このプレスリリースを読んでいます



グルメバーガーの先駆者 “クア・アイナ” が日本上陸15周年!
株式会社フォーシーズ



“更新するベーシック” 「WORLD BASICS (ワールドベーシックス)」が伊勢丹 初出店
株式会社 ワールド

2012年に開始されたジャパンウィークは、訪日旅行の需要喚起を目的とした観光促進イベントです。観光庁、国際観光振興機構、企業、地方自治体が参画し、在ニューヨーク日本国総領事館の支援を受けています。イベントは一般公開で、日本の食、文化を多角的に紹介することにより、日本への観光需要を促進します。ジャパンウィークに関する詳しい情報はホームページ、フェイスブック、ツイッターの公式アカウントをご覧ください。 www.facebook.com/JapanWeekNY / [Twitter at @JapanWeekNY](https://twitter.com/JapanWeekNY) / www.japantravelinfo.com.

TOMODACHIイニシアチブについて

日米交流プログラム「TOMODACHIイニシアチブ」は、東日本大震災後の日本の復興支援から生まれ、教育・文化交流、起業支援、指導者育成などのプログラムを通して、日米の次世代のリーダーに投資する官民パートナーシップです。 <http://usjapantomodachi.org>

デルタ航空について

デルタ航空は年間約1億6,500万人の搭乗者数と広範なネットワークを持つ航空会社です。米国の航空業界誌「エア・トランスポート・ワールド (ATW)」誌により、2014年の「エアライン・オブ・ザ・イヤー (2014 Airline of the Year)」に選出されました。米国の航空会社の受賞は約10年ぶりとなります。デルタ航空およびデルタ・コネクションは、世界59カ国、322都市に向けてフライトを運航しています。米国ジョージア州アトランタに本社を置き、世界で8万人近い従業員を擁し、700機以上の主要機材を運航しています。また、航空連合(アライアンス)「スカイチーム」の創立メンバーとして、大西洋路線においてエールフランス-KLM、アリタリア-イタリア航空、およびヴァージン アトランティック航空とともに共同事業を展開しています。アトランタ、シンシナティ、デトロイト、ミネアポリス/セントポール、ニューヨーク(ラ・ガーディアおよびJFK)、ソルトレイクシティ、パリ(シャルルドゴール)、アムステルダム、東京(成田)をハブ空港とし、提携航空会社と合わせて一日に1万5,000便以上のフライトを運航しています。現在、総額数十億ドルを投じて空港施設やプロダクト、空港および機内での顧客サービス向上とテクノロジー導入を進めています。詳しくはホームページ delta.com をご覧ください。

プレスリリースTOP > デルタ航空 > デルタ航空、ニューヨークで開催されるジャパンウィークに協賛

プレスリリースファイル 8 Like 9





イベント

旅行・観光 交通・運送・引越し

米国 NY ニューヨーク 航空会社 デルタ航空 エアライン 外国人旅行者 訪日旅行 日米路線

<http://japanweek.us/>

プレスリリース画像一覧 Photo Gallery

画像ファイルを一括でダウンロード

この企業の最新プレスリリース Latest Press Release

デルタ航空、シアトル空港発着便をさらに追加
2014年2月17日 17時24分

デルタ航空、マイル寄付チャリティプログラムに4つの社会貢献団体を追加
2014年2月13日 10時40分

デルタ航空、1月の輸送および財務実績を発表
2014年2月5日 10時29分

もっとプレスリリースを読む

Retty × 東京カレンダー、女性人気ブロガーが教える「男性が女性を連れて行くときに喜ばれるレストラン本」出版...
Retty株式会社

この企業をチェックしています












ソーシャルアカウント

PR TIMES
Like

42,257 people like PR TIMES.



Facebook social plugin

16963