



TOMODACHI-UNIQLO Fellowship

The TOMODACHI Initiative, a public-private partnership led by the U.S. Government and the U.S.-Japan Council, has partnered with UNIQLO to establish the TOMODACHI-UNIQLO Fellowship, which supports the education of Japan's next generation of business and fashion leaders.

"I would like to take this opportunity to thank the American people and the U.S. Government for their strong support towards Japan, including Japan's economic recovery and growth, over the many years that our countries have been friends. Your kindness and friendship were especially felt after March 2011, when we experienced such a tragic event in Tohoku. The TOMODACHI-UNIQLO Fellowship is a new element of Fast Retailing's ongoing commitment to contribute to society. Our role in the Fellowship is to open the eyes of, and indeed encourage, young talented Japanese people to become leaders in the areas of business and fashion by studying at top internationally-known U.S. schools."

-- Fast Retailing Chairman, President & CEO Tadashi Yanai

■ ABOUT THE TOMODACHI-UNIQLO FELLOWSHIP UNIQLO has joined forces with the TOMODACHI Initiative, a movement that was launched by the U.S. Government and the U.S.-Japan Council with the support of the Japanese Government following the Great East Japan Earthquake and tsunami. TOMODACHI provides opportunities for educational and cultural exchange as well as leadership development to next generation leaders in the United States and Japan. The first year of the TOMODACHI-UNIQLO Fellowship began in September 2013. Ten promising Japanese citizens who aspire to be globally-oriented business managers or fashion designers receive top U.S. graduate education in business and fashion. UNIQLO'S generous contribution of \$1.6 million has made the program possible.

OVERVIEW

Graduate schools : Stanford Graduate School of Business

Parsons The New School for Design

Fashion Institute of Technology

Eligibility : Japanese citizens who have been accepted to the

respective schools

Number of eligible persons : 10 students, over 3 years (2013-16)

Study period : Full master's degree program, up to two years (varies by

school)

Start of the terms : The 2013 Fellows have been selected. Recruiting will begin

for the 2014 class.

Award : Up to expenses for tuition, room, and board

Application method : Direct application after acceptance by the respective

schools

Others : Training opportunities, including an internship, will be offered

at Fast Retailing as appropriate and relevant to the Fellow's

interests.





Meet the Fellows!



NATSUKO KOIKE attends the Fashion Institute of Technology for an 18-month program in global fashion management for her master of professional studies. Natsuko is from Tokyo, and completed her undergraduate studies at American University. Natsuko was working at the Hakuhodo PR firm and is very interested in using this opportunity to develop a career in corporate social responsibility within the fashion industry.



RYOHEI KAWANISHI is attending Parsons The New School for Design for two years to study for his MFA in fashion design. This is a program that focuses on fashion design from knitting material to putting on a runway show. Ryohei is from Tottori, Japan and has been living in London, where his fashion designs have already received prizes and recognition.



SHINICHIRO MONOBE attends Stanford's Graduate School of Business for a two-year MBA. He started his own publishing business and has worked for several years as a practicing psychiatrist. Shinichiro is interested in studying at Stanford in order to conbine innovative business practices with his medical background to do innovative work in Japan's medical system.





TOMODACHI-UNIQLO Fellowship

TOMODACHIイニシアチブとユニクロは、次世代育成支援「TOMODACHI-UNIQLO フェローシップ」を立ち上げました。

「日本は長年にわたって、米国とすばらしい友好関係を築いてきました。日本経済の回復と成長を含め、日本に対する米国の強力なサポートに、米国の人々と米国政府に感謝したいと思います特に2011年3月の東北での悲劇的な出来事を経験したとき、米国の優しさと友情を感じました。

TOMODACHI-UNIQLOフェローシップは、社会に貢献する当社の継続的なコミットメントの新たな取組みの一つです。

フェローシップでの私たちの役割は、才能のある日本人の若者を励まし、視野を広げてもらう支援をすることです。 国際的に知られている優秀な米国の学校で学び、ビジネスやファッションの分野で活躍するリーダーになって頂きた いと思います。」

株式会社ファーストリテイリング 代表取締役会長 兼 社長 柳井 正

■「TOMODACHI-UNIQLO フェローシップ」について

東日本大震災を契機に設立された日米両国政府と米日カウンシル(米国の非営利公益法人)が主導する震災被災地の教育支援プログラム「TOMODACHI イニシアチブ」とユニクロが協働し、次世代の教育支援「TOMODACHI-UNIQLO フェローシップ」を2012年10月より開始しました。「TOMODACHI イニシアチブ」は、震災に起因する日本への短期的なニーズへの対応とともに、長期的な競争力の向上と日米関係の強化を目的に、異文化交流、起業および指導者育成機会の創出など、日米の次世代を支援しています。本プログラムでは、将来グローバルに活躍する経営者やデザイナーを目指し、米国のビジネススクールやデザインスクールの大学院に入学した有望な日本の人材を支援します。2013年9月より順次2年間、3校合計で10名の若者を支援し、留学費用として総額最大160万米ドルを奨学金として提供します。このプログラムによって、経営者やデザイナーを志す才能豊かな日本の若者が夢を叶え、将来活躍することを期待しています。

■ 実施概要

対象校 :Stanford Graduate School of Business

Parsons the New School for Design and School of Fashion

Fashion Institute of Technology

対象者 :各大学院への入学決定者で日本国籍を有する方

(経営者志望者、デザイナー志望者)

対象人数 :3年間で合計10名

留学期間 :各大学院ともに2年間まで

留学開始時期 :2013年度のフェローは決定致しました。2014年度のフェローシップへの応募を受

付中です。

留学費用 :授業料と生活費を奨学金として支給 応募方法 :各大学院に合格した後、直接応募

その他 :ファーストリテイリングは、インターンシップを含む研修の機会を奨学生に提供し

ます。

■ TOMODACHI イニシアチブの詳しい情報





Meet the Fellows!



小池夏子さんはニューヨーク州立ファッション工科大学(Fashion Institute of Technology)のプロフェッショナル・スタディース修士(MPS)課程グローバル・ファッション・マネジメントのの18ヶ月プログラムに参加しています。小池さんは東京生まれで、アメリカン大学を卒業しました。これまでは、博報堂で働いており、この機会をファッション業界におけるCSR分野でのキャリアアップのために生かしたいと考えています。



川西良平さんはパーソンズ美術大学(Parsons The New School for Design)で、2年間の美術学修士(MFA)課程に参加しています。このプログラムでは、編み物のデザインからファッション・ショーの公演までを行います。川西さんは鳥取出身で、最近までロンドンで生活していました。ロンドンでは川西さんのデザインはロンドンで賞を獲得し、幅広く認知されています。



物部真一郎さんはスタンフォード大学経営大学院

(Stanford Graduate School of Business)で、2年間の経営学修士(MBA)課程に参加します。物部さんは自身で出版ビジネスを始め、また開業精神科医としても数年間働いています。スタンフォード大学では、創造的なビジネスの実践と医療者としての経歴を結びつけ、日本の医療システムで創造的な働きをしたいと考えています。

For more information on the fellows visit

http://usjapantomodachi.org/programs-activities/tomodachi-uniglo-fellowship/